

**#WEARECEATIVEINPUGLIA**  
**Mediterrane Urban Art**  
**München, Landsberger Str. 20 – Ecke Max-Friedleander-Bogen**  
**9. September - 31. Oktober 2017**

So geht's:

- Macht euch auf den Weg in die Landberger Str. 20
- Fotografiert die Wand – Selfies sind erlaubt
- Überlegt euch einen passenden Titel zu eurem Foto und postet es mit dem Hashtag [#WEAREINPUGLIA](https://www.instagram.com/weareinpuglia) auf Instagram. Zuletzt verlinkt noch den Account [@weareinpuglia](https://www.instagram.com/weareinpuglia).

Teilnahmebedingungen:

### **§ 1 Gewinnspiel**

(1) Das Gewinnspiel wird von MUCBOOK – das Stadtmagazin und dem The Trip Magazine in Kooperation mit verschiedenen Partnern (Kooperationspartnern) durchgeführt.

(2) Ein Teilnehmer nimmt am Gewinnspiel teil indem er wie im (oben) beschriebenen Gewinnspiel-Konzept die Bedingungen der Teilnahme erfüllt. Die Teilnahme hat innerhalb der im Gewinnspiel genannten Frist zu erfolgen. Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit seiner persönlichen Daten selbst verantwortlich. Zur Überprüfung der Fristwahrung dient das Datum des geposteten und verlinkten Fotos.

(3) Jeder Teilnehmer darf nur mit einem Bild am Gewinnspiel teilnehmen.

### **§ 2 Teilnehmer**

(1) Teilnahmeberechtigt sind Personen ab dem 18. Lebensjahr.

(2) Zur Teilnahme am Gewinnspiel ist unbedingt erforderlich, dass sämtliche Personenangaben der Wahrheit entsprechen. Andernfalls kann ein Ausschluss gemäß § 3 (4) erfolgen.

### **§ 3 Ausschluss vom Gewinnspiel**

(1) Mitarbeiter von MUCBOOK – das Stadtmagazin, The Trip Srl., AIR DOLOMITI S.p.A. European Regional Aviation Lines, Meininger Hotel München City Center, den beteiligten Kooperationspartnern, sowie jeweils deren Angehörige, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

(2) Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich AIR DOLOMITI S.p.A. European Regional Aviation Lines das Recht vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen.

(3) Ausgeschlossen werden auch Personen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.

(4) Ausgeschlossen wird auch, wer unwahre Personenangaben macht.

## **§ 4 Durchführung und Abwicklung**

(1) Jeder Teilnehmer des Gewinnspiels ist für seinen eigenen Bildmaterial verantwortlich und befreit die Organisatoren von jeglicher Verantwortung in Bezug auf das abgebildete Motiv. Der Teilnehmer versichert bei Teilnahme, alle Rechte am Bildmaterial zu besitzen.

(2) Die Gewinner werden am **15.11.2017** von MUCBOOK auf der Website <http://www.mucbook.de/> namentlich veröffentlicht werden. Mit dieser Form der Veröffentlichung erklärt sich der Gewinner ausdrücklich einverstanden. Air Dolomiti ist berechtigt, die Daten des Gewinners an die Kooperationspartner zu übermitteln, um so die Auslieferung des Gewinns zu ermöglichen. Meldet sich der Gewinner nicht innerhalb von acht Wochen mit seiner kompletten postalischen Anschrift nach Veröffentlichung der Gewinner oder nimmt er den Gewinn nicht an, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn und es wird ein neuer Gewinner ermittelt.

(3) Der Gewinner darf seine Reisettermine im Abstimmung mit dem Kooperationspartner AIR DOLOMITI S.p.A. European Regional Aviation Lines selbst wählen. Wird die Reise nicht zu dem vereinbarten Termin oder Zeitraum abgenommen, besteht kein Anspruch mehr auf den Gewinn.

Die An- und Abreise zum Ausgangspunkt der Reise (Flughafen München) erfolgt auf Kosten des Gewinners. Das Gleiche gilt auch für sämtliche private Kosten, die während der Reise entstehen (Minibar, Telefon etc.).

(4) Eine Barauszahlung der Gewinne oder eines etwaigen Gewinnersatzes ist in keinem Falle möglich.

(5) Der Anspruch auf den Gewinn oder Gewinnersatz kann nicht abgetreten werden.

## **§ 5 Haftung**

(1) Ansprüche, welche sich auf die erhaltenen Gewinne beziehen, sind unmittelbar an den Partner zu richten, die die Gewinne herausgeben.

(2) Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt ohne Gewähr.

## **§ 6 Sonstiges**

(1) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

(2) Sollten einzelne Bestimmungen der Gewinnspielbedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Gewinnspielbedingungen unberührt.

**EN**

## **Conditions of participation**

### **§ 1 Competition**

(1) The contest will be carried out by MUCBOOK - City Magazine and The Trip Magazine in cooperation with various partners (co-operation partners).

(2) A participant participates in the prize list by fulfilling the conditions of the participation as described in the competition concept described above. Participation must take place within the time limit stated in the competition. The participant is responsible for the correctness of his personal data. The date of the posted and linked photo is used to check the deadline.

(3) Each participant is allowed to participate in the contest only with one picture.

## **§ 2 Participants**

(1) Participants are persons aged 18 or older.

(2) To participate in the contest it is absolutely necessary that all personal details correspond to the truth. Otherwise, an exclusion pursuant to § 3 (4) may be made.

## **§ 3 Exclusion from the competition**

(1) Employees of MUCBOOK - the city magazine, The Trip Srl, AIR DOLOMITI S.p.A. European Regional Aviation Lines, Meininger Hotel Munich City Center, the participating cooperation partners, as well as their dependents, are excluded from participation.

(2) In case of a breach of these terms and conditions, AIR DOLOMITI S.p.A. European Regional Aviation Lines the right to exclude persons from the competition.

(3) Persons who use unauthorized tools or otherwise benefit from manipulation are also excluded. In such cases, profits may also be recognized and reclaimed subsequently.

(4) Whoever makes untrue personal statements is also excluded.

## **§ 4 Implementation and processing**

(1) Each participant of the contest is responsible for his own pictorial material and frees the organizers from any responsibility with regard to the pictured motif. Participants will be barred from taking any rights in the material.

(2) The winners will be published by MUCBOOK on 15.11.2017 on the website <http://www.mucbook.de/>. The winner expressly agrees with this form of publication. Air Dolomiti is entitled to transmit the data of the winner to the cooperation partners in order to allow the distribution of the profit. If the winner does not register within eight weeks with his complete postal address after the winners have been published or if he does not accept the prize, the winner is forfeited and a new winner is determined.

(3) The winner may schedule his travel dates in agreement with the cooperation partner AIR DOLOMITI S.p.A. European Regional Aviation Lines. If the trip is not accepted at the agreed date or period, there is no claim to the profit.

The arrival and departure to the starting point of the trip (Munich Airport) is at the expense of the winner. The same applies to all private costs incurred during the trip (minibar, telephone etc.).

(4) A cash payment of the winnings or of any possible winnings is in no case possible.

(5) The entitlement to profit or profit can not be assigned.

## **§ 5 Liability**

(1) Entitlements relating to the profits received shall be addressed directly to the partner issuing the profits.

(2) The announcement of the winners is without guarantee.

## **§ 6 Other**

(1) The legal process is excluded.

(2) Should individual provisions of the profit play conditions be or become invalid, the validity of the other profit play conditions remains unaffected.