

	AUDIMAX	KINO1	SEMINARRAUM 2	SEMINARRAUM 3	SEMINARRAUM 4
10:30	Begrüßung	Begrüßung	Begrüßung	Begrüßung	Begrüßung
10:40 11:10	Karsten Lohmeyer Warum Content Marketing kein Journalismus ist	Britta Daffner von IBM Content Marketing - Künstliche Intelligenz bereits heute für Content Marketing	Martin Noweck Livestreaming von Events auf Facebook und YouTube	Can Döner, Jessabelle Kiko & Gong Bao von Adobe Mobile Content Creation like a Boss - Effizient und qualitativ hochwertigen Content on the go erstellen	Daniela Heggmaier Achtsames Selbstmarketing für Blogger
11:20 11:50	Clemens Bittner VLOG: Der Umsatzhebel für Dein Business	Anna Benz-Reichenauer Dos and Don'ts im Influencer Marketing	Alexander Hoffmann von Cook and Code Einführung in Chatbots		Johannes Mairhofer Workshop Smartphone-Fotografie
12:00 12:30	Kim-Laura Linnenberg von Lausen Medienrechtskanzlei Rechtssicher „Influencer“ - Dos and Don'ts für Unternehmen, Blogger und Influencer	Markus Kaiser Jeder Journalist sollte bloggen - Warum für Journalisten ein Blog unverzichtbar ist			
12:30 13:20	Pause	Pause	Pause	Pause	Pause
13:20 13:50	Verena Letzner von Plan.Net It's a match! Warum Daten und Content so gut zusammenpassen	Elias Chatzis Brand Documentaries - Filme im Auftrag der Wirtschaft	Sandra Nicole Pfaller IKYA Mediation™ Workshop - Detox yourself & your life	Can Döner, Jessabelle Kiko & Gong Bao von Adobe Mobile Content Creation like a Boss - Effizient und qualitativ hochwertigen Content on the go erstellen	Julia Gedimina Google Ads & Content - Googledaten für Contentstrategie & Themenfindung nutzen
14:00 14:30	Podiumsdiskussion: Die Zukunft des Buchs Gespräch mit Michi Kern (Lost Weekend), Laura Bachmann (August Dreesbach Verlag) und Benjamin Heinz (Cornelsen Verlag) Moderation Tina Lurz	Anja Pross Mobile Reporting Workshop - Lasst uns echte Geschichten auf Instagram erzählen	Bernhard Kalhammer Startup Hacks - Was Unternehmen wirklich voranbringt		Alexandra Achenbach Welche Verantwortung haben Blogger? Wie du deine Reichweite ökonomisch und sozial nutzt
14:40 15:10		Lukas Kauer von Art Rebels Communities - Bewegungen zur Entfaltung des menschlichen Potenzials	Magdalena Muttenthaler Blog Monetarisieren - Wie Du aus Deinem Blog ein Geschäftsmodell machst		Pia Kleine Wieskamp Workshop: Die Core Story als erfolgreiches Strategie-Instrument
15:20 15:50	Martin Rieger 3D Audio für Alle - Chancen und Best Practices beim immersiven Storytelling	Helmut Eder von Wundermann Blog - (R)Evolution oder Zufall? Worauf es bei der Content-Planung ankommt	Johannes Schmitz Bewegt Dich - Der andere Filmworkshop		
16:00 16:30	Frank Schönewerk von Buzzbird Experten-Insights aus dem Influencer Marketing	Matthias Leitner "Ich, Eisner!" - Storytelling mit Whatsapp	Verena Urmann von der IHK Corporate Culture eats Content Strategy for Breakfast - €Im Team zu besserem Content	Jan Sebening vom DOK.fest Beyond Story - Storytelling als Vermarktungstool	Anna Gelbert Catchy Phrases - Wie alle an deinen Texten hängenbleiben
16:40 17:00	Marie-Anne Hollenz von Burda Forward Gemeinsam stark! Wie wir alle Medien in Deutschland miteinander vernetzen wollen	Marco Eisenack von Mucbook Weniger Bussibussi, mehr Amore: 10 Jahre MUCBOOK - und wie du Teil davon sein kannst			