

FOYER	AUDIMAX	KINO1	KINO2	SEM3	SEM4
10:00	<p>Opening der Content Conference 2020  Marco Eisenack, Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft und Mediennetzwerk Bayern e.V.</p>				
11:00	<p>Weniger Blabla, mehr Inhalt - Warum Relevanz plötzlich rockt.  Marco Eisenack von MUCBOOK, Reinhard Röde von Ikone Media, Susanne Heramnski von der Süddeutschen Zeitung, Marc Nikoleit und Johannes Heim von Steady</p>	<p>Life is Live: Mobile Reporting für Corporates - Welche Themen eignen sich dafür und wie gehe ich das an?  Paul Knecht von Storytile</p>	<p>Visuals Storytelling für Content Marketing  Simone Naumann</p>	<p>Warum filmischer Content so wichtig ist und wie ihr ihn selbst leicht umsetzen könnt. Video Storytelling mit dem Smartphone  Vanessa Weber von Schmoller von Münchner G'schichten</p>	<p>Guter Content braucht ein Keyword - Bei SEO ist das Keyword kein Mythos  Harald Müller von oplayo</p>
		<p>Nutzerverführung und SEO: Mit dem richtigen Content ins Bewusstsein der Zielgruppe  Thomas Kaiser von cyberpromote</p>	<p>Die Content-Start-up-Session - Wie gelingen relevante Content-Angebote, Plattformen und Co.?  Jaqueline Hoffmann vom Medialab</p>		
12:00	<p>Wie die digitale Transformation gelingt  Markus Kaiser vom deutschen Institut für Change-Prozesse und digitale Geschäftsmodelle</p>	<p>Die Macht der Stories - von Snapchat zu Tiktok  Sabine Sikorski</p>			
13:00					
14:00	<p>Confession Games  The School of Life</p>	<p>Podcasts, bloggen, Content Marketing - Was geht und was ist rechtlich nicht erlaubt?  Sabine Christmann von OC LEGAL</p>	<p>Warum die Generation Z garnicht mal so unrelevant ist und wie ich sie authentischer und günstiger denn je erreiche  Andre Braun von Fivee</p>	<p>Wie man mit wenigen Mitteln einen guten Podcast produziert  Lillian Landesvatter und Sebastian Leidecker von Meine Rede wert</p>	<p>Macht Google unsere Texte kaputt? - Wie man trotz SEO- Vorgaben guten Content schreibt  Stefanie Straßburger von der netzwerkstatt19</p>
	<p>Confession Games  The School of Life</p>	<p>Weniger Blabla, mehr Inhalt - Wie Lokaljournalismus auch im Jahr 2020 funktionieren kann  Janna und Jan vom Medienhaus München</p>	<p>Warum Journalisten die besseren Content Marketer sind, das aber selbst nicht wissen  Claudia Klingelhöfer</p>	<p>SEO &amp; Content - Hat das Mehrwert, oder kann das weg?  Manuel Schadl von adamicus</p>	
15:00		<p>Mehr Reichweite mit GIFs  Svenja Walter</p>			
16:00	<p>Abschlussimpuls  Thomas Darchinger</p>				

ab 18:00 gehts weiter mit der Creative Night